Sommaire

Préface de Bernard Besson VII

Témoignage d'un professionnel expert IX

Préambule XI

Première partie

Actions préventives

1. La veille 3

La veille, préalable à la mise en œuvre d'une démarche d'intelligence économique 8

L'introduction de la veille en entreprise 10

2. La protection de l'information 29

L'information, un bien comme les autres… ou presque 31

Une mise en place en trois étapes 32

3. Les risques 47

L'identification du risque 48

Le traitement des risques 52

Deux risques ignorés des entreprises 58

4. Grilles d'audit d'intelligence économique 81

Le champ d'investigation de l'audit d'intelligence économique 83

La mise en œuvre de l'audit d'intelligence économique 87

Conclusion : exemple d'une grille d'audit d'intelligence économique 92

Deuxième partie

Actions de maintien

5. Le renseignement d'entreprise 97

Renseignement en entreprise : la clé pour anticiper 100

La collecte du renseignement en entreprise 103

6. Visibilité et présence sur Internet 117

Être visible sur Internet : un préalable incontournable 118

Pour une stratégie de présence sur Internet 119

© 2013 Pearson France – Intelligence économique, mode d'emploi – Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot

7. Le rôle des réseaux 133
Le réseau, lien humain avec l'environnement 134
Le réseau, un enchevêtrement de structures 135

8. La gestion de projet 141
Un mode d'appréhension de l'intelligence économique 142
Des hommes et des outils 143

9. Normalisation et innovation 149
Un enjeu stratégique pour l'entreprise 150
Une variété de moyens d'action 154

10. Le knowledge management 159
La bonne information à la bonne personne au bon moment 161
Un dispositif à taille humaine 163

Troisième partie
Actions prospectives

11. Lobbying, influence et manipulation 173
Vers une société de l'influence 176
Être influent : une démarche avant tout 177

12. Benchmarking et qualiting 191
Connais-toi toi-même 193
Comment ? 194

13. La stratégie d'entreprise 201
Stratégie : le GPS de l'entreprise 203
Stratégie : des outils et des hommes 204

14. Gestion de crise 221
La crise : entre mort et renaissance 223
La crise : un événement qui se gère 226

Conclusion 237
Annexes : Grille d'audit I.E. 239
Bibliographie 273
Remerciements 275

© 2013 Pearson France – Intelligence économique, mode d'emploi – Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot